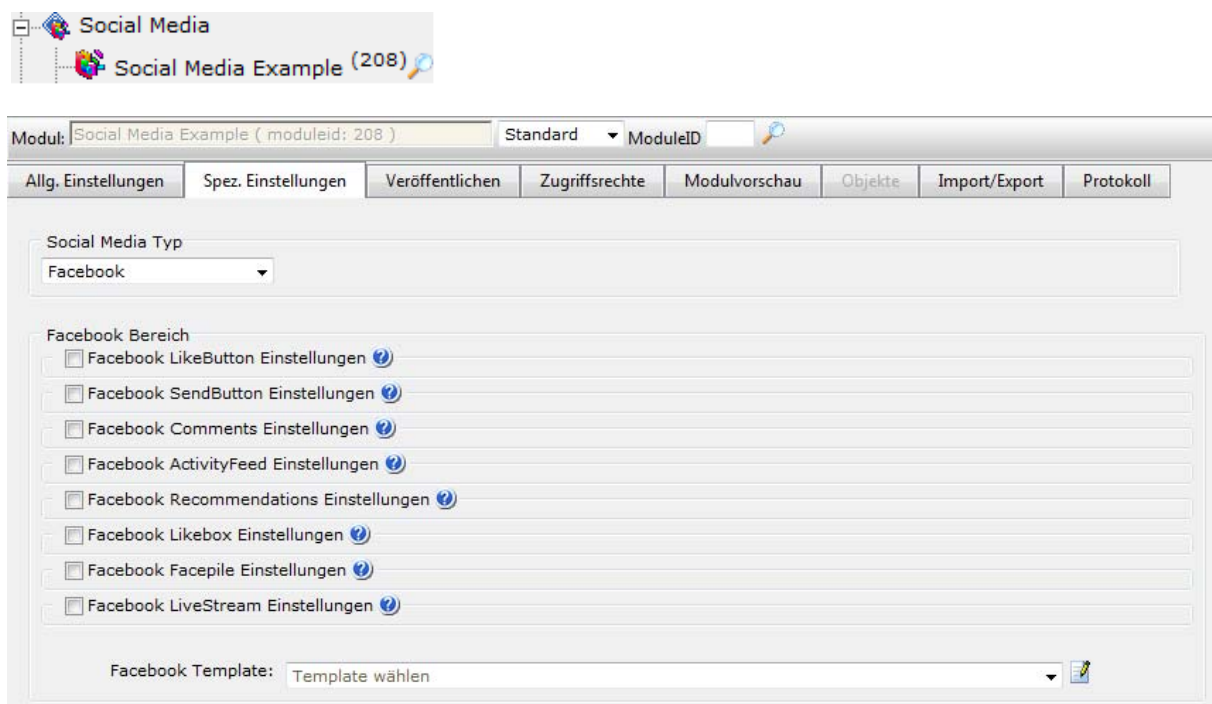


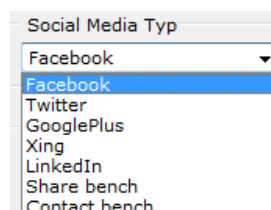
contentXXL – Social Media Modul

Das neue Social Media Modul von contentXXL bietet die Möglichkeit verschiedenste Social Networks wie z.B. Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn einzubinden und diese auf der Webseite auszugeben. Das neue Modul beinhaltet die neuesten Schnittstellen zu den bekanntesten Social Media Portalen und wird fortlaufend aktualisiert um den ständig wachsenden Anforderungen am Markt gerecht zu werden.



Was kann es?


Das Social Media Modul bietet die Möglichkeit verschiedenste Social Networks einzubinden und diese auf der Webseite auszugeben. Wenn Sie die Dropdown-Liste betätigen, bekommen Sie die verschiedenen Social Media Typen angezeigt, die contentXXL mit seinem Social MediaModul unterstützt:




Standardmäßig ist „Facebook“ ausgewählt.

Je nachdem welches Social Network Sie ausgewählt haben, verändert sich der untere Bereich des Moduls:

Facebook Bereich

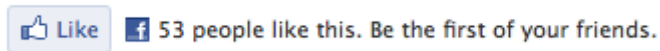
- Facebook LikeButton Einstellungen 
- Facebook SendButton Einstellungen 
- Facebook Comments Einstellungen 
- Facebook ActivityFeed Einstellungen 
- Facebook Recommendations Einstellungen 
- Facebook Likebox Einstellungen 
- Facebook Facepile Einstellungen 
- Facebook LiveStream Einstellungen 

Facebook Template: 

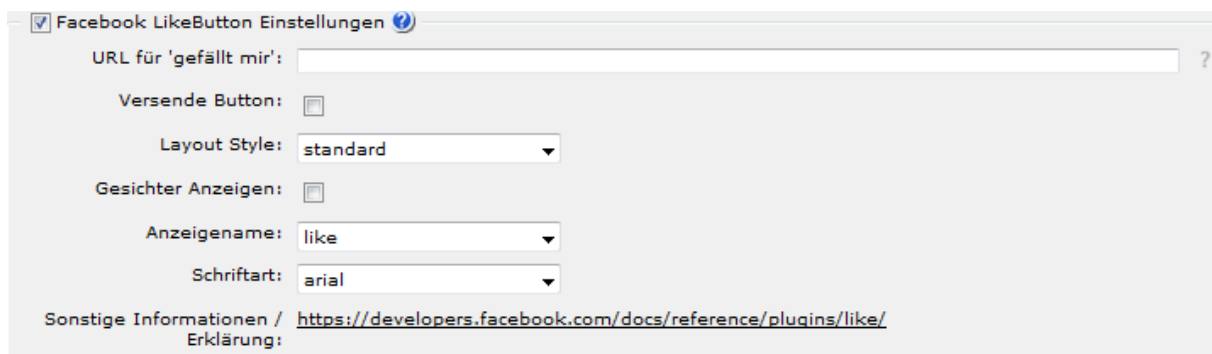
Zur besseren Übersicht sind die verschiedenen Plug-ins von Facebook, Twitter, etc. in ihre eigenen Teilbereiche unterteilt.

1. Facebook

1.1. Like Button



Der Like Button erlaubt es dem Nutzer die Inhalte auf der eigenen Webseite zu „ liken“ und den Inhalt auf Facebook zu „sharen“. Das heißt, auf Facebook eingeloggte Nutzer sehen Freunde die den Inhalt bereits „geliked“ haben.



URL für „gefällt mir“:

Hier können Sie eine fest definierte URL hinterlegen. Ist dies nicht der Fall, wird die aktuelle URL von der aufgerufenen Seite genutzt.

„Versende“ Button:

Facebook bietet die Möglichkeit seinen „Like“ Button mit einem „Versende“ Button zu verknüpfen, hierdurch wird neben dem „Like“ Button ein „Senden“ Button auf der Webseite angezeigt, die dem Nutzer die Möglichkeit gibt, einem oder mehreren seiner Freunde diesen Link als Private Nachricht zu übermitteln.



Layout Style:

Sie können bestimmen welches Layout auf der Webseite benutzt werden soll.

- Standard:



- Button Count:



- Box Count:



„Gesichter“ anzeigen:

Wenn Personen bereits „gefällt mir“ für diesen Link gedrückt haben, werden ihre Avatar Bilder angezeigt.

Anzeige „Name“:

Hier können Sie „gefällt mir“ oder „empfehlen“ auswählen. Beides hat die gleiche Funktionalität.

Schriftart:

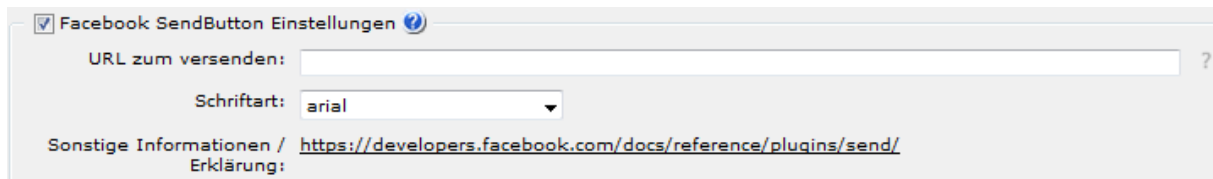
Sie können für Ihr Plug-in eine individuelle Schriftart auswählen.

1.2. „Senden“ Button



Der „Senden“ Button erlaubt Besuchern einen Link an Freunde via Facebook-Messages in Gruppen zu publizieren oder via E-Mail an eine individuelle E-Mail-Adresse zu senden.

Beispielsweise kann auf einer Seite mit Muttertagsgeschenken der Link der Seite an weitere Familienmitglieder gesendet werden um eine Diskussion anzuregen oder, wenn man Mitglied einer Gruppe ist, einen einzelnen Artikel in einer Gruppe posten. Ein Klick auf den „Senden“ Button öffnet ein Fenster, erlaubt die Auswahl der Empfänger und bietet die Möglichkeit eine kurze Nachricht zum Link hinzuzufügen.

A screenshot of the 'Facebook SendButton Einstellungen' settings window. It features a title bar with a checkmark and a help icon. Below the title bar, there is a text input field for 'URL zum versenden:' followed by a question mark icon. Below that is a dropdown menu for 'Schriftart:' with 'arial' selected. At the bottom, there is a link for 'Sonstige Informationen / Erklärung:' pointing to 'https://developers.facebook.com/docs/reference/plugins/send/'.

URL zum Versenden:

Hier können Sie eine fest definierte URL hinterlegen. Ist dies nicht der Fall, wird die aktuelle URL von der aufgerufenen Seite genutzt.

Schriftart:

Sie können für Ihr Plug-in („Senden“) eine individuelle Schriftart auswählen.

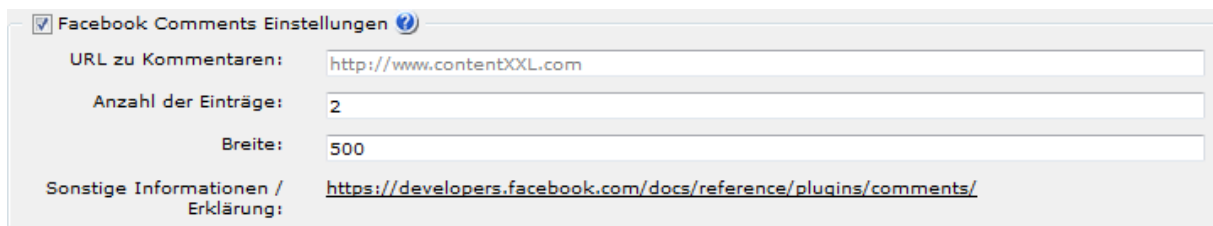
Beispielansicht für Plug-in „Senden“ Button:



1.3. Comments



Die Facebook Comment Box erlaubt es Nutzern Kommentare auf einer Webseite zu hinterlassen und diesen Kommentar auch auf der eigenen Wall zu sharen.



URL zu Kommentaren:

Diese URL könnte als Beispiel: <http://www.contentXXL.com> enthalten, hier können sich Personen über eine speziell angegebene Seite unterhalten.

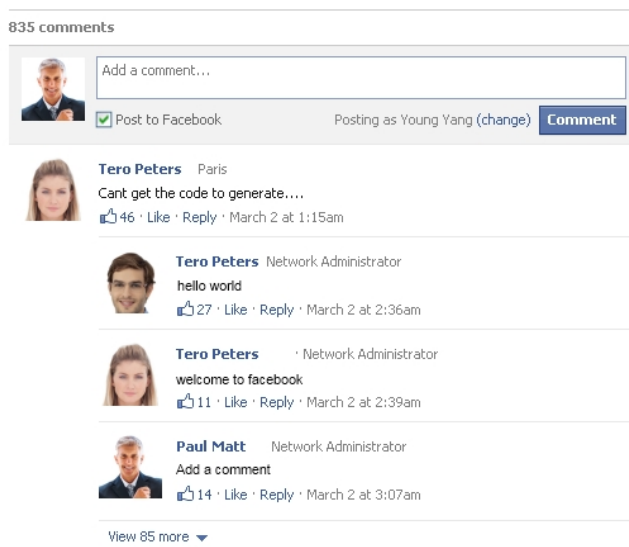
Anzahl der Einträge:

Hier hat man die Möglichkeit die maximale Anzahl der Einträge festzulegen.

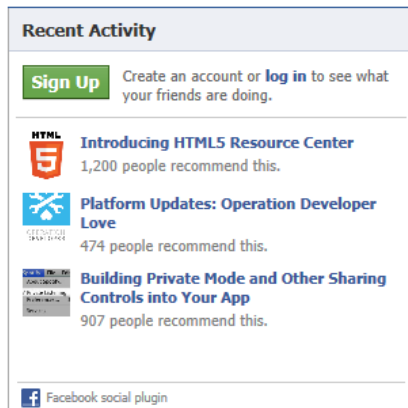
Breite:

Wie breit soll dieses Plug-in sein (Definition der Pixelanzahl).

Beispielansicht für Plug-in Comments:



1.4. Activity Feed



Das Activity Feed zeigt die neuesten Aktivitäten auf der eigenen Facebook-Webseite. Die Inhalte werden auf die Nutzer angepasst und hervorgehoben. Weiterhin wird angezeigt ob Inhalte „geshared“ oder „geliked“ werden. Sofern genügend eigene Kontakte auf einer Seite aktiv sind wird nur dieser Inhalt angezeigt. Bei weniger Aktivitäten, sowie bei nicht eingeloggten Nutzern, werden die Aktivitäten aller Nutzer angezeigt. Für jeden Activity Stream kann eine gezielte URL eingestellt werden.

Domain:

Hier wird Ihre Webseite eingegeben z.B: www.contentXXL.com, falls Sie keine Domain angeben, wir die Domain aus dem aktuellen aufgerufenen Link entnommen.

Breite:

Wie breit soll dieses Plug-in sein (Definition der Pixelanzahl).

Höhe:

Wie hoch soll das Plug-in sein (Definition der Pixelanzahl).

Kopfdaten:

Möglichkeit der Platzierung des Plug-ins „Neuste Aktivität“ an erster Stelle.

Link-Target:

Angeklickte Links werden in einem neuen oder gleichem Fenster geöffnet.

Rahmenfarbe:

Um das Activity Feed Plug-in kann ein Rahmen gelegt werden, den Sie über den rechten Button bestimmen können. Über die DropDownbox können Sie die Rahmenfarben bestimmen.

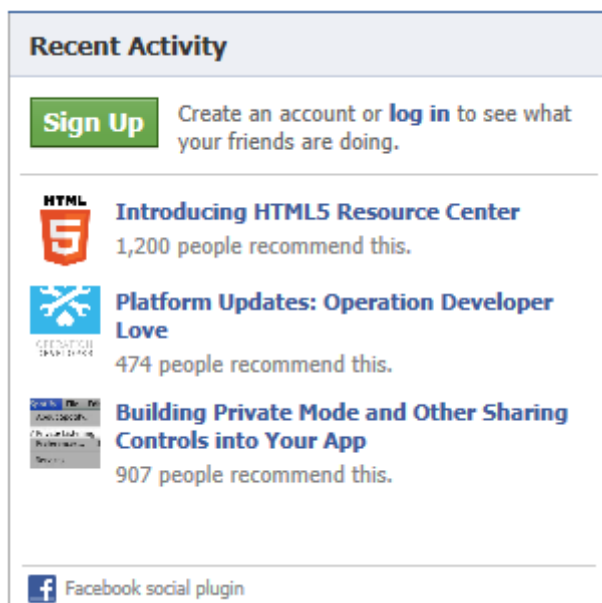
Schriftart:

Sie können für Ihr Plug-in eine individuelle Schriftart auswählen.

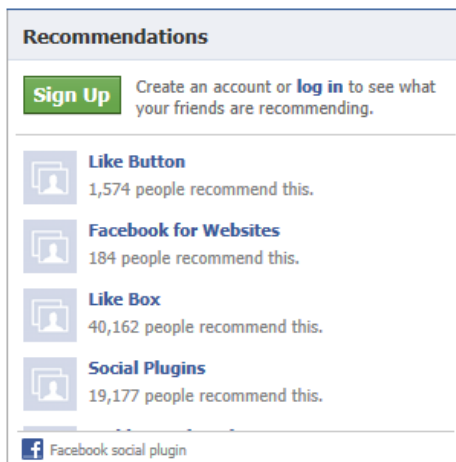
„Zeige“ Empfehlungen:

Sollen Empfehlungen von Personen für die eingetragenen Aktivitäten angezeigt werden?

Beispielansicht für Plug-in Activity Feed:



1.5. Recommendation



Facebook Recommendation zeigt den Nutzern personalisierte Empfehlungen zur eigenen Webseite. Auch hier können Inhalte an den Nutzer angepasst werden.

Ist dieser eingeloggt werden die Empfehlungen der eigenen Kontakte hervorgehoben. Ausgeloggte Nutzer erhalten die Empfehlungen aller Nutzer.

Recommendation nutzt zur Datenerfassung alle Interaktionen mit Facebook welche von der eigenen Seite ausgehen. Hier kann für jede Domain eine einzelne URL angegeben werden und wie beim Activity Feed werden diese genau voneinander unterschieden.

Domain:

Hier wird Ihre Webseite eingegeben z.B: www.contentXXL.com, falls Sie keine Domain angeben, wir die Domain aus dem aktuellen aufgerufenen Link entnommen.

Breite:

Wie breit soll das Plug-In sein. (Pixelanzahl)Wie breit soll das Plug-in sein (Definition der Pixelanzahl).

Höhe:

Wie hoch soll das Plug-In sein. (Pixelanzahl)Wie hoch soll das Plug-in sein (Definition der Pixelanzahl).

Kopfdaten:

Möglichkeit der Platzierung des Plug-ins „Empfehlungen“ an erster Stelle.

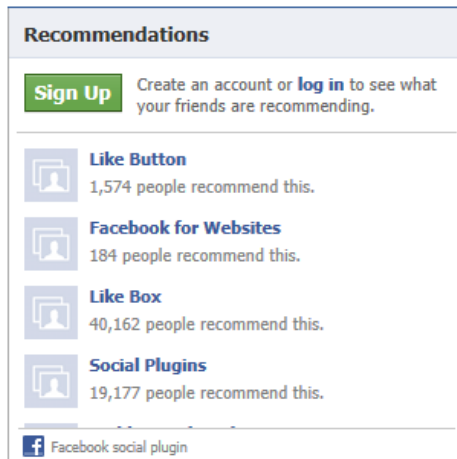
Schriftart:

Sie können für Ihr Plug-in eine individuelle Schriftart auswählen.

Rahmenfarbe:

Um das Recommendations Plug-in kann ein Rahmen gelegt werden, den Sie über den rechten Button bestimmen können. Über die DropDownbox können Sie die Rahmenfarben bestimmen.

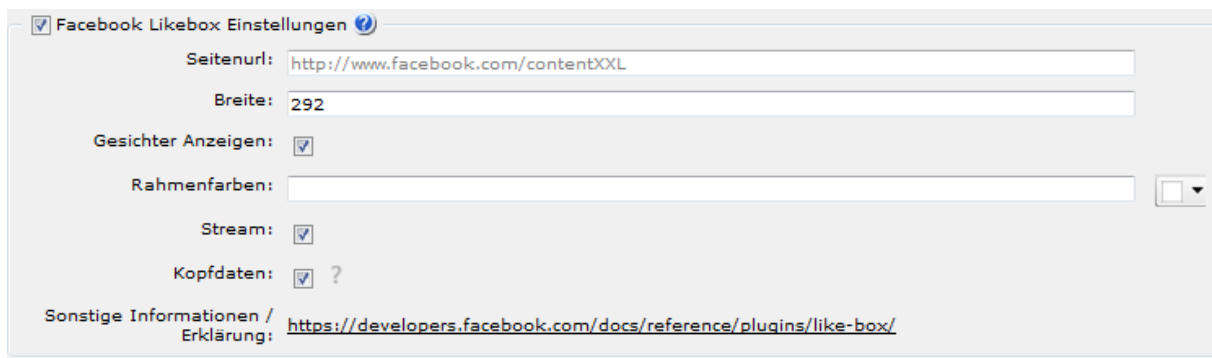
Beispielansicht für Plug-in Recommendation:



1.6. „Like“ Box



Die „Like“ Box zeigt an, wie viele Menschen diese Seite bereits mögen und was die neuesten Posts der Seite sind. Es erlaubt den Nutzern zudem die entsprechende Page direkt zu „ liken“.



Domain:

Hier muss Ihre Facebook Seiten URL eingetragen werden z.B.: <http://www.facebook.com/contentXXL>

Breite:

Wie breit soll das Plug-in sein (Definition der Pixelanzahl).

Gesichter:

Sollen die Personen mit Bildern angezeigt werden, die diese Seite „geliked“ haben?

Rahmenfarbe:

Um das „Like“ Button Plug-in kann ein Rahmen gelegt werden, den Sie über den rechten Button bestimmen können. Über die Dropdown-Box können Sie die Rahmenfarben bestimmen.

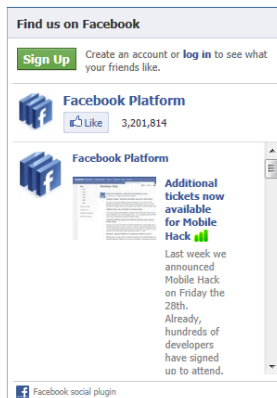
Stream:

Möchten Sie die geschriebenen Einträge von Ihrer Seite anzeigen?

Kopfdaten:

Möglichkeit der Platzierung des Plug-ins „Finde uns auf Facebook“ an erster Stelle.

Beispielansicht für Plug-in „Like“ Button:



1.7. Facepile



Facepile zeigt an welche Nutzer schon auf der Webseite eingeloggt sind, allerdings ohne „Login“ Button.

Facebook Facepile Einstellungen

URL:

Größe:

Breite:

Anzahl der Profilreihen:

Sonstige Informationen / Erklärung: <https://developers.facebook.com/docs/reference/plugins/facepile/>

Domain:

Hier muss Ihre Facebook Seiten URL eingetragen werden z.B.: <http://www.facebook.com/contentXXL>

Größe:

- Small
Kleine Implementierung des Plug-ins
- Large
Große Implementierung des Plug-ins

Breite:

Wie breit soll das Plug-in sein (Definition der Pixelanzahl).

Anzahl der Einträge:

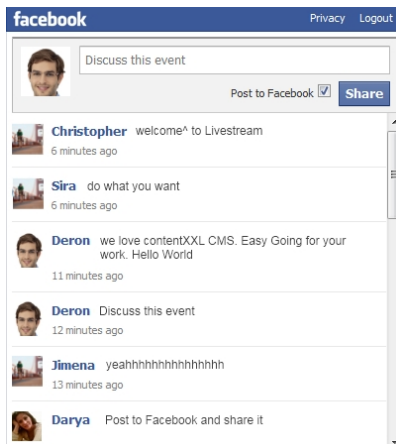
Wie viele Bilder pro Reihe sollen angezeigt werden.

Beispielansicht für Plug-in Facepile:

 Rob Jordan,
and 41 other like this



1.8. LiveStream



LiveStream erlaubt den Nutzern Aktivitäten und Kommentare in Echtzeit zu sharen, am besten natürlich bei Live Events wie Konzerten, Webcasts, Webinars oder auch Multiplayer Games.

A screenshot of the 'Facebook LiveStream Einstellungen' configuration form. It includes fields for 'AppID', 'Breite' (set to 400), 'Höhe' (set to 500), and 'XID'. There is a 'Weiterleitungsurl' field and a checkbox for 'Immer an Freunde schreiben'. A link for 'Sonstige Informationen / Erklärung' points to <https://developers.facebook.com/docs/reference/plugins/live-stream/>.

AppID:

Ihre Facebook Applikations ID oder API Key

Breite:

Wie breit soll das Plug-in sein (Definition der Pixelanzahl).

Höhe:

Wie hoch soll das Plug-in sein (Definition der Pixelanzahl).

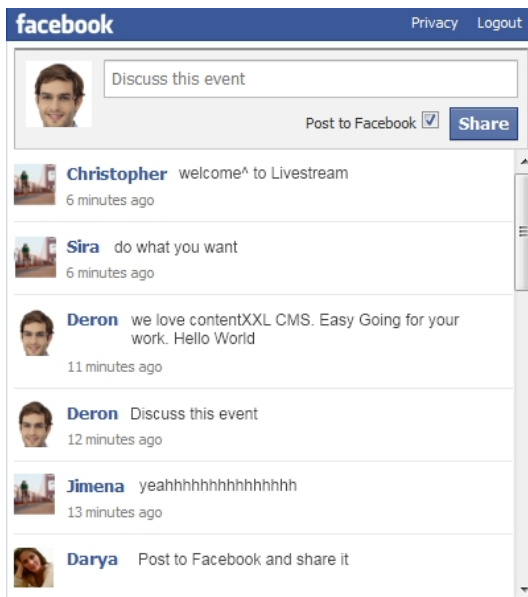
XID:

Wenn Sie mehrere LiveStream Plug-ins auf eine Seite legen, können Sie über die XID eine eindeutige ID für jedes Plug-in vergeben.

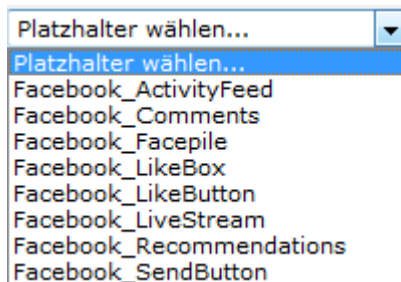
Weiterleitungs-URL:

Die URL auf die der User weitergeleitet wird, wenn er auf Ihren Appnamen oder Status drückt. Falls Sie keine URL hinterlegen, wird die ConnectionURL benutzt.

Beispielansicht für Plug-in LiveStream:



Facebook Template:



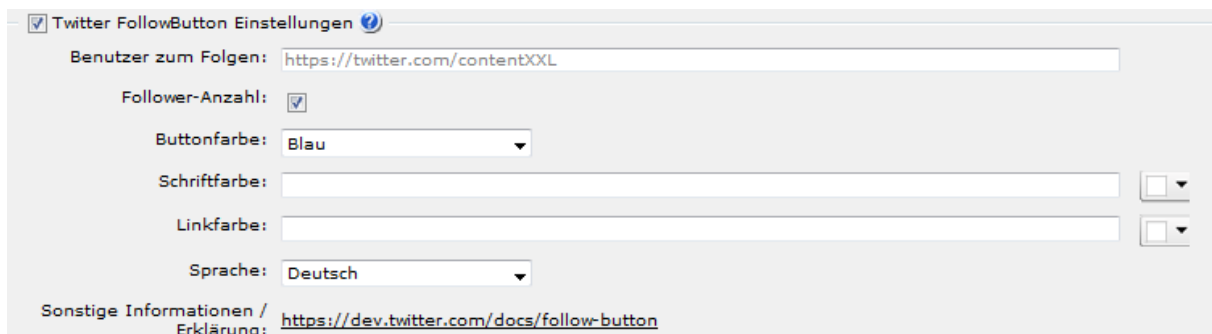
Nachdem Sie alle Einstellungen getroffen haben, können Sie sich ganz einfach ein neues Template anlegen und Ihre ausgewählten Plug-ins in Ihr Template einfügen. Die Facebook-Platzhalter werden in das jeweilige Plug-in umgewandelt und im Frontend (wie in den Beispielen) ausgegeben.

2. Twitter

2.1. „Follow“ Button



Mit dem „Follow“ Button können Besucher animiert werden direkt zu folgen. Jeder Bereich ist unabhängig, dies bedeutet, der Twitter „Follow Button“ ist nicht vom Twitter „Tweet Button“ abhängig, diese Plug-ins arbeiten selbstständig und haben ihre eigenen Einstellungsmöglichkeiten und können im Template als separater Platzhalter ausgewählt werden.



Benutzer zum Folgen:

Nach <http://twitter.com/> geben Sie Ihren Twitter-Account an, z.B.:
<http://www.twitter.com/contentXXL>

Follower-Anzahl:

Anzeigen wie viele Benutzer „folgen“

Buttonfarbe:

Der Button kann die Farbe Blau oder Grau annehmen.

Schriftfarbe:

Über das Dropdown-Menü können Sie eine individuelle Farbe zuweisen.

Linkfarbe:

Dem Link können Sie über den rechten Button eine individuelle Farbe zuweisen.

Sprache:

Sie können den Button in einer bestimmten Sprache anzeigen lassen, z.B. in Deutsch „Folgen“ anstatt „Follow“ im Englischen.

Beispielansicht für Plug-in „Follow“ Button:



2.2. „Tweet“ Button



Der Tweet Button ermöglicht es, z.B. direkt aus einem Blog oder von einer Webseite zu twittern, ohne diese Seite verlassen zu müssen.

Twitter TweetButton Einstellungen

URL zum Twittern: ?

Durch User: ?

Tweet-Text:

Empfohlener Benutzer: ?

Weiterführende Erklärung zur Empfehlung: ?

Layout Style: ▼

Sprache: ▼

Spez. URL zum Zählen der Tweets:

Sonstige Informationen / Erklärung: <https://dev.twitter.com/docs/tweet-button>

URL zum Twittern:

Hier können Sie eine fest definierte URL hinterlegen, die benutzt werden soll.
Falls Sie keine URL hinterlegen wird die aktuelle URL von der aufgerufenen Seite benutzt.

User:

Hier geben Sie Ihren Twitter Unternehmensprofilnamen ein.

Tweet-Text:

Vordefinierter Tweet-Text, der dem Benutzer zur Verfügung gestellt wird.

Empfohlener Benutzer:

Hier können Sie ein Twitter Profil hinterlegen, das dem Benutzer nach Absendung seines Tweets angezeigt wird. Dies kann Ihr eigenes oder ein anderes Firmenprofil sein.

Weiterführende Erklärung zur Empfehlung:

Hier hinterlegen Sie einen Text der bei dem empfohlenen Benutzer mit angezeigt werden soll.

Layout Style:

Hier können Sie bestimmen, welches Layout auf der Webseite benutzt werden soll.

- Horizontal:



- Vertical:



- None:



Sprache:

Sie können den Button in einer bestimmten Sprache anzeigen lassen z.B. in Deutsch „Twittern“ anstatt „Tweet“ im Englischen.

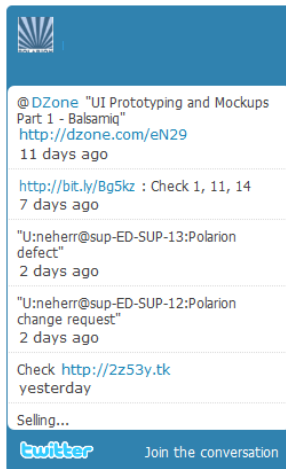
Spez. URL zum Zählen der Tweets:

Hier können Sie eine spezielle URL hinterlegen, auf der alle Posts gezählt werden soll z.B. könnten alle Posts auf <http://www.contentXXL.com> gezählt werden. Falls Sie keine URL hinterlegen, wird die aktuelle URL von der aufgerufenen Seite benutzt.

Beispielansicht für Plug-in „Follow“ Button:



2.3. Profile Widget



Mit dem Profil Widget können die letzten Twitter-Updates auf jeder beliebigen Webseite angezeigt werden.

Twitter ProfileWidget Einstellungen ⓘ

Benutzer:

Max. Anzahl der Einträge:

Aktualisierungsintervall:

Breite:

Höhe:

Hintergrundfarbe:

Textfarbe:

Tweet - Hintergrundfarbe:

Tweet - Schriftfarbe:

Tweet - Linkfarbe:

Scrollbar:

Schleife:

Live:

Hashtags:

Zeitstempel:

Avatar:

Verhalten:

Sonstige Informationen / Erklärung: http://twitter.com/about/resources/widgets/widget_profile

Benutzer:

Geben Sie hier Ihren Twitter Account Namen ein.

Max. Anzahl der Einträge:

Hier können Sie bestimmen wie viele Einträge Sie maximal auf der Seite anzeigen lassen möchten, standardmäßig sind es 4 Einträge.

Aktualisierungsintervall:

Geben Sie hier eine Zeit in Millisekunden ein. Nach dieser Zeit wird geschaut, ob neue Daten auf dem Server vorhanden sind und ggf. angezeigt. (siehe auch: Schleife)

Breite:

Wie breit soll das Plug-in sein (Definition der Pixelanzahl).

Höhe:

Wie hoch soll das Plug-in sein (Definition der Pixelanzahl).

Hintergrundfarbe:

Hinterlegen Sie hier eine Hintergrundfarbe, die für den Header und den Footer des Plug-ins genutzt wird.

Textfarbe:

Hinterlegen Sie hier eine Textfarbe, die für den Text im Header und im Footer des Plug-ins genutzt wird.

Tweet-Hintergrundfarbe:

Hinterlegen Sie hier eine Hintergrundfarbe, die zwischen dem Header und dem Footer des Plug-ins genutzt werden soll. Auf dieser Hintergrundfarbe werden die aktuellen Tweets dargestellt.

Tweet-Schriftfarbe:

Hinterlegen Sie hier eine Schriftfarbe mit der die Tweets dargestellt werden sollen.

Tweet-Linkfarbe:

Falls ein Link in einem Tweet vorhanden ist, können Sie diesen Link mithilfe der gesetzten Tweet-Linkfarbe vom restlichen Tweet hervorheben bzw. absondern.

Scrollbar:

Falls Sie die fest definierte Größe des Plug-ins nicht überschreiten möchten, aber dennoch alle Tweets anzeigen möchten, können Sie die Scrollbar aktivieren.

Schleife:

Falls Sie ein zeitliches Aktualisierungsintervall festgelegt haben, können Sie die Aktualisierung der Daten aktivieren bzw. deaktivieren, falls Sie den Hacken hierfür gesetzt haben, werden nach der angegebene Zeit eventuelle neue Daten geholt und angezeigt. (siehe auch: Aktualisierungsintervall)

Live:

Sollen Live-Inhalte geladen werden?

Hashtags:

Sollen die userdefinierten Hashtags (#) mit angezeigt werden?

Zeitstempel:

Soll ein Zeitstempel angezeigt werden?

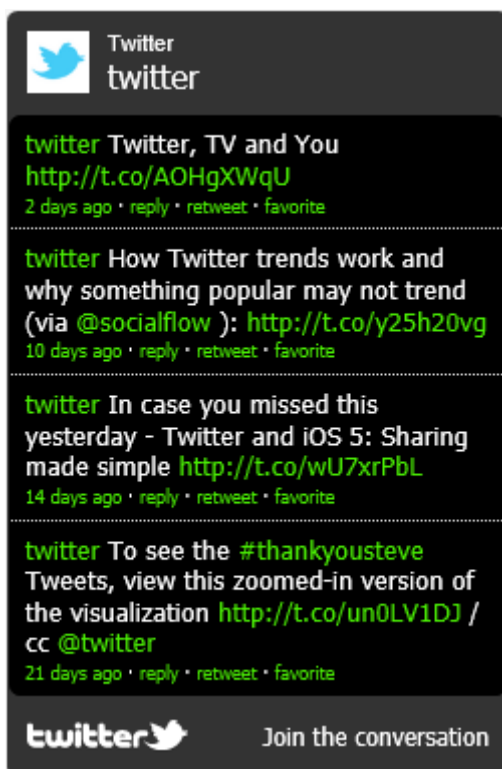
Avatar:

Soll der Avatar (Bild) von dem betreffenden User für den entsprechenden Tweet angezeigt werden?

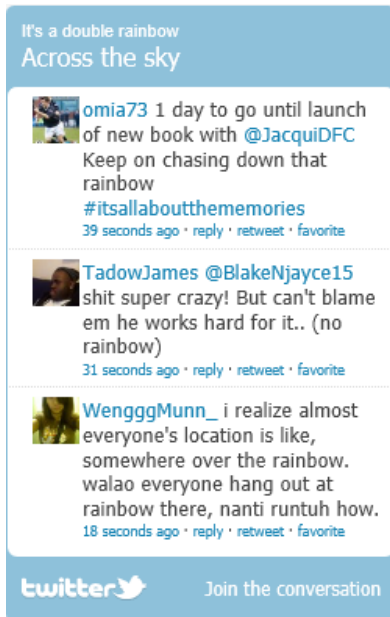
Verhalten:

- Lade alle Tweets (das Plug-in wird am Anfang mit allen Tweets beladen)
- Zeitlicher Intervall (das Plug-in wird nach jedem Aktualisierungsintervall mit neuen Tweets gefüllt (siehe auch: Aktualisierungsintervall u. Schleife)

Beispielansicht für Plug-in Profil Widget:



2.4. Search Widget



Mit dem Search Widget können Suchergebnisse in Echtzeit angezeigt werden. Ideal für Live Veranstaltungen, Übertragungen, Konferenzen, Fernsehsendungen oder einfach nur, um auf dem neuesten Stand zu sein.

Twitter SearchWidget Einstellungen ⓘ

Suchbegriff:

Aktualisierungsintervall:

Titel:

Betreff:

Breite:

Höhe:

Hintergrundfarbe:

Schriftfarbe:

Tweet - Hintergrundfarbe:

Tweet - Schriftfarbe:

Tweet - Linkfarbe:

Scrollbar

Schleife:

Live:

Hashtags:

Zeitstempel:

Avatar:

Top Tweets:

Verhalten:

Sonstige Informationen / Erklärung: http://twitter.com/about/resources/widgets/widget_search

Suchbegriff:

Nach was soll in den Tweets gesucht werden?

Aktualisierungsintervall:

Geben Sie hier eine Zeit in Millisekunden ein. Nach dieser Zeit wird geschaut, ob neue Daten auf dem Server vorhanden sind und ggf. angezeigt. (siehe auch: Schleife)

Title:

Geben Sie hier einen Title an, der im Plug-in angezeigt werden soll.

Betreff:

Geben Sie hier an, um was es sich bei diesen Suchanfragen handelt. Der Betreff erscheint nach dem Titel im Header des Plug-ins.

Breite:

Wie breit soll das Plug-in sein (Definition der Pixelanzahl).

Höhe:

Wie hoch soll das Plug-in sein (Definition der Pixelanzahl).

Hintergrundfarbe:

Hinterlegen Sie eine Hintergrundfarbe, die für den Header und den Footer des Plug-ins genutzt wird.

Textfarbe:

Hinterlegen Sie eine Textfarbe, die für den Text im Header und im Footer des Plug-ins genutzt wird.

Tweet-Hintergrundfarbe:

Hinterlegen Sie eine Hintergrundfarbe, die zwischen dem Header und dem Footer des Plug-ins genutzt werden soll. Auf dieser Hintergrundfarbe werden die aktuellen Tweets dargestellt.

Tweet-Schriftfarbe:

Hinterlegen Sie eine Schriftfarbe mit der die Tweets dargestellt werden sollen.

Tweet-Linkfarbe:

Falls ein Link in einem Tweet vorhanden ist, können Sie diesen Link mithilfe der gesetzten Tweet-Linkfarbe vom restlichen Tweet hervorheben bzw. absondern.

Scrollbar:

Falls Sie die fest definierte Größe des Plug-ins nicht überschreiten möchten, aber dennoch alle Tweets anzeigen möchten, können Sie die Scrollbar aktivieren.

Schleife:

Falls Sie ein zeitliches Aktualisierungsintervall festgelegt haben, können Sie die Aktualisierung der Daten aktivieren bzw. deaktivieren, falls Sie den Hacken hierfür gesetzt haben, werden nach der angegebenen Zeit eventuelle neue Daten geholt und angezeigt. (siehe auch: Aktualisierungsintervall)

Live:

Sollen Live-Inhalte geladen werden?

Hashtags:

Sollen die userdefinierten Hashtags (#) mit angezeigt werden?

Zeitstempel:

Soll ein Zeitstempel angezeigt werden?

Avatar:

Soll der Avatar (Bild) von dem betreffenden User für den entsprechenden Tweet angezeigt werden?

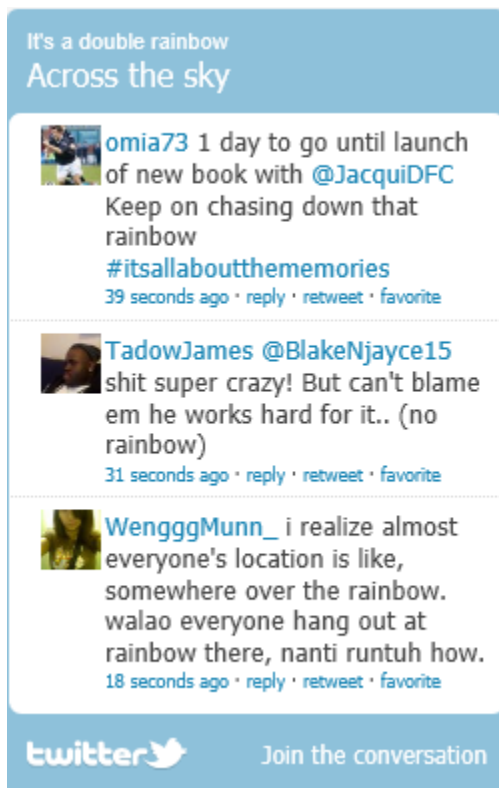
TopTweets:

Sollen Top-Tweets hervorgehoben werden?

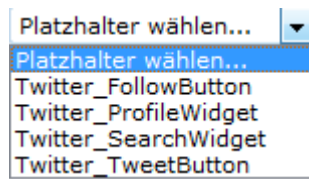
Verhalten:

- Lade alle Tweets (das Plug-in wird am Anfang mit allen Tweets beladen)- Zeitlicher Intervall (das Plug-in wird nach jedem Aktualisierungsintervall mit neuen Tweets gefüllt (siehe auch: Aktualisierungsintervall u. Schleife)

Beispielansicht für Plug-In SearchWidget:



Twitter Template:



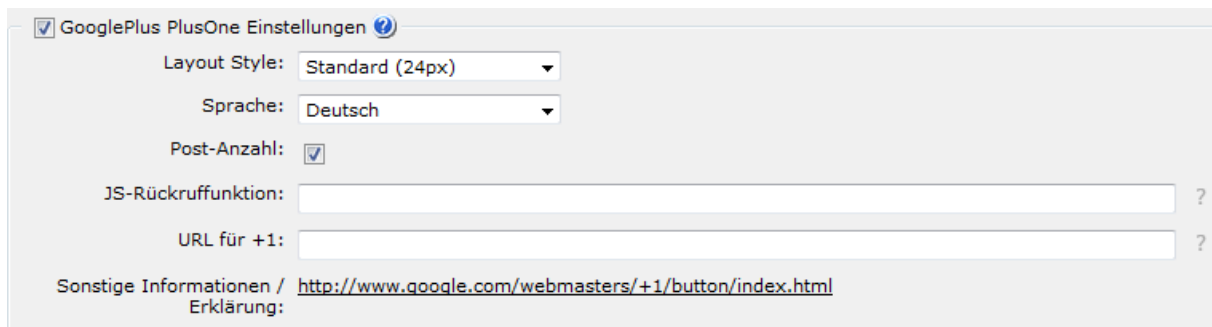
Nachdem Sie alle Einstellungen getroffen haben, können Sie sich ganz einfach ein neues Template anlegen und Ihre ausgewählten Plug-ins in Ihr Template einfügen. Die Twitter-Platzhalter werden in das jeweilige Plug-in umgewandelt und im Frontend (wie in den Beispielen) ausgegeben.

3. Google+

3.1. PlusOne



Mit der PlusOne (+1) Schaltfläche können Benutzer öffentlich mitteilen, was ihm gefällt. Die „gepluseinste“ Seite wird im eigenen Google+ Stream angezeigt. Die Funktion ist mit der „Gefällt mir“ Schaltfläche von Facebook vergleichbar.



GooglePlus PlusOne Einstellungen

Layout Style: Standard (24px)

Sprache: Deutsch

Post-Anzahl:

JS-Rückruffunktion: ?

URL für +1: ?

Sonstige Informationen / <http://www.google.com/webmasters/+1/button/index.html>
Erklärung:

Layout Style:

Hier können Sie bestimmen, welches Layout auf der Webseite benutzt werden soll.

- Standard (24px)



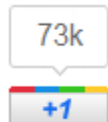
- Small (15px)



- Medium (20px)



- Tall (60px)



Sprache:

Sie können den PlusOne-Button in einer bestimmten Sprache anzeigen lassen.

„Post“-Anzahl:

Anzeigen wie viele Personen bei diesem Eintrag bereits „+1“ gedrückt haben.

JS-Rückruffunktion:

Hier können Sie eine Javascriptfunktion hinterlegen, die nach dem +1 Klick aufgerufen wird.

URL für +1:

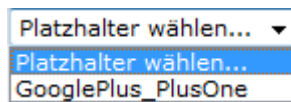
Hier können Sie eine fest definierte URL hinterlegen, die benutzt werden soll.

Falls Sie keine URL hinterlegen, wird die aktuelle URL von der aufgerufenen Seite benutzt.

Beispielansicht für Plug-in PlusOne:



GooglePlus Template:



Nachdem Sie alle Einstellungen getroffen haben, können Sie sich ganz einfach ein neues Template anlegen und Ihre ausgewählten Plug-ins in Ihr Template einfügen. Der GooglePlus-Platzhalter wird in das jeweilige Plug-in umgewandelt und im Frontend (wie in dem Beispiel) ausgegeben.

4. Xing

4.1. Share Button



Mit dem Share Button können Inhalte von Webseiten geteilt und an der eigenen Pinnwand angezeigt werden.

Zeige Xing Sharebutton Einstellungen

URL:

Tooltip-Titel:

Link-Target:

Sonstige Informationen / Erklärung:

URL:

Hier können Sie eine fest definierte URL hinterlegen, die benutzt werden soll. Falls Sie keine URL hinterlegen, wird die aktuelle URL von der aufgerufenen Seite benutzt.

Tooltip-Title:

Hiermit können Sie einen Tooltip auf den Share Button legen, der dem Benutzer angezeigt wird.

Link-Target:

Angeklickte Links werden im neuen oder im gleichen Fenster geöffnet.

Beispielansicht für Plug-in Share Button:



Xing Template:

Platzhalter wählen... ▼

Platzhalter wählen...

Xing_ShareButton

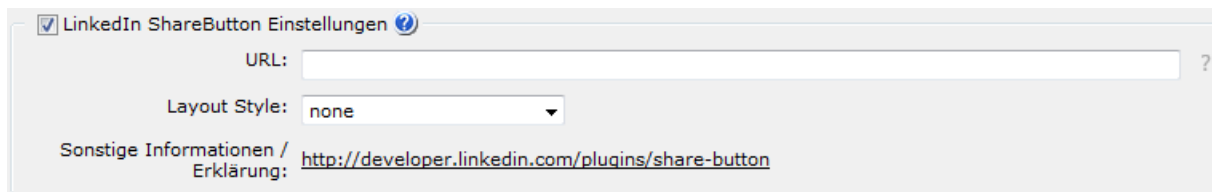
Nachdem Sie alle Einstellungen getroffen haben, können Sie sich ganz einfach ein neues Template anlegen und Ihre ausgewählten Plug-ins in Ihr Template einfügen. Der Xing-Platzhalter wird in das jeweilige Plug-in umgewandelt und im Frontend (wie im Beispiel) ausgegeben.

5. LinkedIn

5.1 Share Button



Mit dem Share Button können Inhalte von Webseiten geteilt und an der eigenen Pinnwand angezeigt werden.



LinkedIn ShareButton Einstellungen

URL:

Layout Style:

Sonstige Informationen / Erklärung: <http://developer.linkedin.com/plugins/share-button>

URL:

Hier können Sie eine fest definierte URL hinterlegen, die benutzt werden soll.

Falls Sie keine URL hinterlegen, wird die aktuelle URL von der aufgerufenen Seite benutzt.

Layout Style:

- Vertikal:



- Horizontal:



- None:



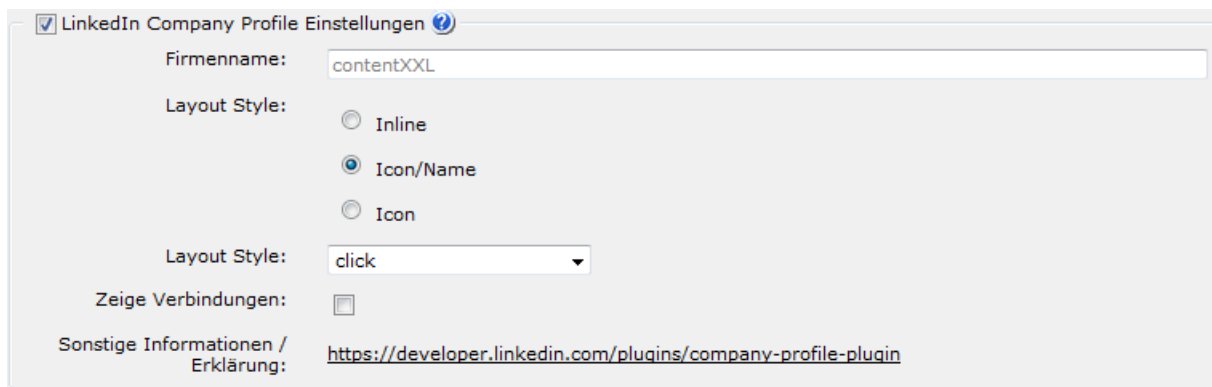
Beispielansicht für Plug-in Share Button:



5.1. Company Profile



Mit dem Company Profile kann auf einer Webseite das eigene LinkedIn Unternehmensprofil angezeigt werden.



Firmennamen:

Geben Sie hier Ihren LinkedIn-Firmenprofilnamen ein.

Layout Style:

Hier können Sie bestimmen, welches Layout auf Ihrer Webseite benutzt werden soll.

- Inline:



- Icon/Name:



Hier können Sie in der Dropdown-Liste unterhalb einstellen, wann die Information angezeigt werden soll, via Klick oder via Hover.

-Icon:

Siehe Icon/Name, hier wird neben dem Icon nicht der Name der Firma angezeigt (bevor das Popup aufgeht)

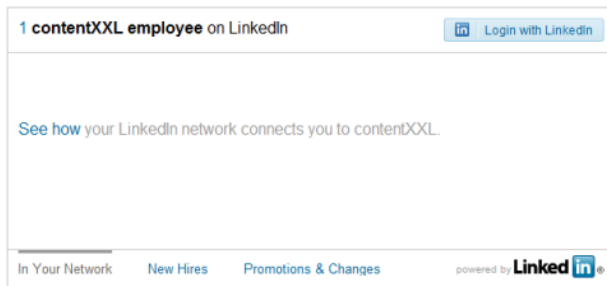
zeige Verbindungen:

Zeigen Sie Verbindungen mit der angegebenen Firma an (z.B. Mitarbeiter in Ihrem Netzwerk)

Beispielansicht für Plug-in Company Profile:



5.2. Company Insider



Mit dem Company Insider geben Sie eine persönlichere Einsicht in Ihr Unternehmen. Besucher erhalten kundenspezifische Informationen, z.B. welche Mitarbeiter in Ihrem Netzwerk bei Unternehmen arbeiten, welche neuen Jobmöglichkeiten es gibt und welche Neueinstellungen es gab. Benutzer haben zudem die Möglichkeit mit nur einem Klick dem Unternehmen zu folgen.

Firmenname:

Geben Sie hier Ihren LinkedIn-Firmenprofilnamen ein.

In Your Network:

Soll der Reiter „In Your Network“ angezeigt werden?

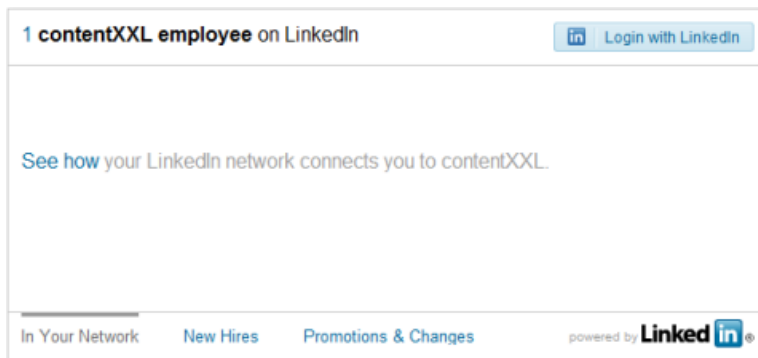
New Hires:

Soll der Reiter „News Hires“ angezeigt werden?

Promotions and Changes:

Soll der Reiter „Promotions and Changes“ angezeigt werden?

Beispielansicht für Plug-in Company Insider:



5.3. Recommend



Mit der Recommend Schaltfläche ermöglichen Sie Benutzern Ihre Produkte und Dienstleistungen, einem Fachpublikum bei LinkedIn zu empfehlen.

A settings dialog box titled 'LinkedIn Recommend Einstellungen'. It contains four fields: 'Firmenname:' with the value 'contentXXL', 'Produkt ID:' which is empty, 'Layout Style:' with a dropdown menu set to 'none', and 'Sonstige Informationen / Erklärung:' with the URL 'https://developer.linkedin.com/plugins/recommend-button'.

Firmenname:

Geben Sie hier Ihren LinkedIn-Firmenprofilnamen ein.

Produkt ID:

Die Produkt ID für das angegebene Produkt finden Sie als numerischen Part in der URL auf Ihrer Produktseite in linkedin.com.

Layout Style:

Hier können Sie bestimmen welches Layout auf Ihrer Webseite benutzt werden soll.

- Vertikal:



- Horizontal:



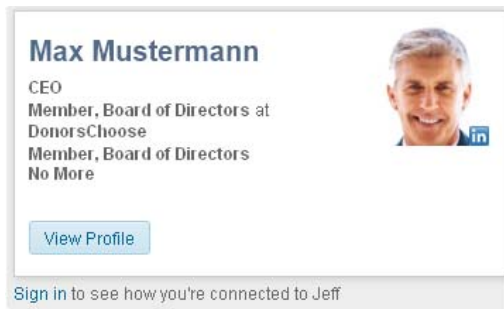
- None:



Beispielansicht für Plug-in Recommend:



5.4. Member Profile



Mit dem Member Profil bringen Sie andere LinkedIn Mitglieder auf Ihre Website, damit helfen Sie Usern gemeinsame Benutzer zu entdecken und neue berufliche Verbindungen aufzubauen.

A screenshot of the 'LinkedIn Member Profile Einstellungen' dialog box. It contains the following fields and options:

- Profil URL:**
- Layout Style:** Radio buttons for Inline, Icon/Name, and Icon
- Angezeigter Name:**
- Layout Style:** (dropdown menu)
- Zeige Verbindungen:**
- Sonstige Informationen / Erklärung:** <https://developer.linkedin.com/plugins/member-profile-plugin>

Profil URL:

Geben Sie hier Ihre Firmen-URL auf LinkedIn ein.

Layout Style:

siehe: Company Profile Layout

Angezeigter Name:

Geben Sie hier Ihren Anzeigenamen an, der neben dem LinkedIn Icon erscheinen soll.

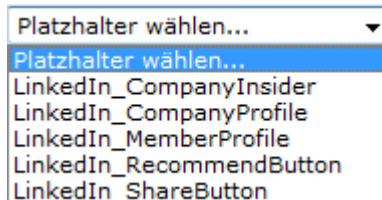
zeige Verbindungen:

Zeigen Sie die Verbindungen mit dem betrachteten Profil (z.B. Betrachter dieses Profils haben auch folgende Profile angesehen...).

Beispielansicht für Plug-in Member Profile:



LinkedIn Template:



Nachdem Sie alle Einstellungen getroffen haben, können Sie sich ganz einfach ein neues Template anlegen und Ihre ausgewählten Plug-ins in Ihr Template einfügen. Die LinkedIn-Platzhalter werden in das jeweilige Plug-in umgewandelt und im Frontend (wie in den Beispielen) ausgegeben.

6. Share bench

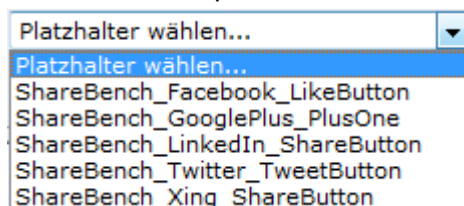


Mit der Share Leiste können Besucher Kommentare zu Inhalten und Produkten per Klick auf den Button in verschiedene Social Media-Netzwerke aufteilen und verbreiten. Kontakte der Besucher können mit Kommentaren und Klicks reagieren. Werbende Empfehlungen haben hier eine große Reichweite.

In diesem Bereich werden Ihnen die SharePlug-ins der einzelnen Social Media Typen (Facebook/Twitter/Google+ etc.) erneut zur Verfügung gestellt.

Für die verschiedenen Einstellungen, schauen Sie sich bitte die Plug-ins in den oberen Bereichen an.

Share Bench Template:



Nachdem Sie alle Einstellungen getroffen haben, können Sie sich ganz einfach ein neues Template anlegen und Ihre ausgewählten Plug-ins in Ihr Template einfügen. Die Share Bench-Platzhalter werden in das jeweilige Plug-in umgewandelt und im Frontend ausgegeben.

Beispielansicht für Plug-in Share bench:



7. Contact Bench



Mit der Kontaktleiste sind Besucher jederzeit mit Ihren Social Media Plattformen wie z.B. Facebook, Twitter, Google+ etc. verbunden. Unternehmen die im Social Media Netz vertreten sind, werden positiver wahrgenommen und erhöhen damit Ihre Akzeptanz und Nähe zum Kunden.

Zeige Kontaktleisten Einstellungen

Layout Style:

- 24x24 pixel - horizontal
- 24x24 pixel - vertikal
- 32x32 pixel - horizontal
- 32x32 pixel - vertikal

Facebook URL:

Link-Target - Facebook:

Twitter URL:

Link-Target - Twitter:

GooglePlus URL:

Link-Target - GooglePlus:

YouTube URL:

Link-Target - YouTube:

Xing URL:

Link-Target - Xing:

LinkedIn URL:

Link-Target - LinkedIn:

E-Mail (MailTo):

Skype:

Facebook URL:

Geben Sie hier Ihre Facebook-Profil-URL ein.

Link-Target – Facebook:

Angeklickte Links werden in einem neuen oder im gleichen Fenster geöffnet.

Twitter URL:

Geben Sie hier Ihre Twitter-Profil-URL ein.

Link-Target – Twitter:

Angeklickte Links werden in einem neuen oder im gleichen Fenster geöffnet.

Google+ URL:

Geben Sie hier Ihre Google+_-Profil-URL ein.

Link-Target – GooglePlus:

Angeklickte Links werden in einem neuen oder im gleichen Fenster geöffnet.

YouTube URL:

Geben Sie hier Ihre YouTube-Profil-URL ein.

Link-Target – YouTube:

Angeklickte Links werden in einem neuen oder im gleichen Fenster geöffnet.

Xing URL:

Geben Sie hier Ihre Xing-Profil-URL ein.

Link-Target – Xing:

Angeklickte Links werden in einem neuen oder im gleichen Fenster geöffnet.

LinkedIn URL:

Geben Sie hier Ihre LinkedIn-Profil-URL ein.

Link-Target – LinkedIn:

Angeklickte Links werden in einem neuen oder im gleichen Fenster geöffnet.

E-Mail (MailTo):

Geben Sie nach mailto: Ihre E-Mail-Adresse ein z.B. example@company.com.

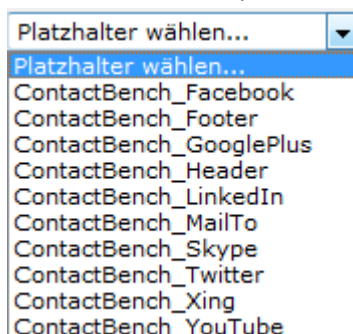
Skype:

Geben Sie hier Ihren Skype Namen ein.

Beispielansicht für Plug-in Contact bench:



Contact Bench Template:



Nachdem Sie alle Einstellungen getroffen haben, können Sie sich ganz einfach ein neues Template anlegen und Ihre ausgewählten Plug-ins in Ihr Template einfügen. Die Share Bench-Platzhalter werden in das jeweilige Icon umgewandelt und im Frontend ausgegeben.

Wichtig bei diesem Template ist, dass in der Rangfolge zuerst der Platzhalter „ContactBench_Header“ und zum Schluss „ContactBench_Footer“ kommt.

Die Reihenfolge, wie die Contact Bench Platzhalter im Frontend angezeigt werden, ist die Reihenfolge der Platzhalter. Das bedeutet: möchten Sie zuerst Facebook sehen und danach Twitter, müssen Sie das Template wie folgt anlegen:

[ContactBench_Header]
[ContactBench_Facebook]
[ContactBench_Twitter]
[ContactBench_Footer]

Für Fragen & Anregungen stehen wir Ihnen selbstverständlich jederzeit gern zur Verfügung. Sie erreichen uns via E-Mail unter info@contentXXL.com oder via Telefon unter +49 911 277 860.